

PEOPLE

EIGEN PERSONEEL

Medewerkerstevredenheidonderzoek houden en aanbevelingen opvolgen

Relatief hoog aantal ADV / vakantiedagen

Bonus voor laag ziekteverzuim

Financiële bonusregeling / winstregeling

Gunstige pensioenafdracht

Veilige werkomgeving

Gezonde werkomgeving en fairtrade / gezond aanbod van eten en drinken

Sportmogelijkheden en / of deelname aan sportevenementen

Persoonlijke ontwikkelingsprogramma's

Kinderopvang / ouderschapsverlof

Zwangerschapsregelingen

BEDRIJFSVOERING

Diversiteit in leeftijd en man-vrouwverhouding

Rechtvaardige bedrijfsprocessen (geen inkoop, fraude, corruptie, zwart werk etc.)

Personeelvereniging met budget voor sportactiviteiten

Medezeggenschapsraad en / of ondernemersraad

Stageplaatsen voor studenten

PRO DEO WERK

Vrijwilligerswerk in werktijd

Gratis dienstverlening voor goede doelen

Beroepsvoorlichting geven op scholen (bijv. i.c.m. bedrijfsbezoek)

GIFTEN VOOR MAATSCHAPPELIJKE DOELEINDEN

Geld naar goede doelen

Maatschappelijk verantwoord kerstpakket

Sponsoring van lokale activiteiten

Levering van gratis producten aan maatschappelijke organisaties

PLANET

DIRECT ENERGIEGEBRUIK

Verminderen verbruik electra en gas in eigen gebouwen en productieprocessen, evt. in CO₂ emissie gemeten

Verminderen gebruik brandstoffen voor zakelijk vervoer (goederen en personen), evt. in CO₂ emissie gemeten

DIRECT WATERGEBRUIK

Verminderen hoeveelheid watergebruik in bedrijfsgebouwen en productieprocessen

DIRECTE AFVALPRODUCTIE

Verminderen hoeveelheid papier, GFT, glas en restafval en gescheiden inzamelen

Verminderen productie gevaarlijke en chemische afvalstoffen

Verminderen van emissies van broeikasgassen (zwaveldioxide, stikstofoxide, fijn stofemissies, vluchtige organische verbindingen)

INDIRECTE EMISSIES VAN ENERGIEPRODUCTIE

Compensatie emissies door gebruik groene stroom

Eigen duurzame energieproductie, bijv. d.m.v. zonnecellen, windmolens, biomassa-centrale

Compensatie CO₂ emissies door investeringen in bijv. Gold Standard Certificaten, waarmee duurzame

energie wordt geproduceerd

persoonlijk gebruik van zakenauto's verminderen

Woon-werkverkeer milieuvriendelijker inrichten

Bevordering thuiswerken en flexibele werktijden

MILIEUBELASTING VAN TOELEVERANCIERS: DUURZAAM INKOPEN

Selectie toeleveranciers die hun producten milieubewust produceren, zoals bijv. gebruik van Cradle2Cradle tapijt, biologisch geproduceerde thee, koffie en voedsel, FSC hout etc.

Selectie van toeleveranciers met goed MVO beleid, bijv. met een hoge score op de CO₂-prestatieladder of MVO-prestatieladder

Inkoop van kantoorartikelen en wagenpark waarmee milieubelasting verminderd wordt (FSC papier, LED verlichting, zuinige auto's, hergebruik materialen etc.)

MILIEUBELASTING DOOR GEBRUIKERS VAN GEPRODUCEERDE PRODUCTEN EN DIENSTEN

Leveren van producten en diensten waarmee de gebruiker zijn milieuschade en energiegebruik kan verminderen

PROFIT

KOSTENBESPARING DOOR VERMINDERING GRONDSTOFFEN EN AFVAL

Besparing op energielasten (electra, gas, brandstoffen)

Besparing op afvalverwijdering

Besparing op aanschaf kantoorartikelen / materialen voor productie

GOED WERKGEVERSCHAP EN BEHOUD VAN PERSONEEL

Verantwoord omgaan met investeringen en leningen

Transparante boekhouding en goede informatievoorziening voor crediteuren en debiteuren

Behoud van gemotiveerde werknemers en werkgelegenheid

Training en ontwikkeling van eigen personeel, voor een laag verloop en een hogere waarde van human capital (zie People)

INNOVATIE

Onderzoek naar en ontwikkeling van nieuwe, duurzamere producten en processen

Deelnemen aan samenwerkingsverbanden voor duurzaamheid en innovatie

Investeringen in interne en externe kennisinfrastructuren

Vrijblijvend advies aan opdrachtgevers op het gebied van duurzaamheid in projecten

Door middel van evaluaties en het delen van verbeterpunten met collega's een lerende organisatie creëren

Specimen

STEL PER JAAR 4 SMART GEFORMULEERDE DOELSTELLINGEN OP PER CATEGORIE PEOPLE, PLANET EN PROFIT

RESULTAAT

Eenvoudiger aantrekken en behouden van personeel

Lager afbreukrisico (Goede reputatie)

Aantrekken en behouden van tevreden klanten